



El nuevo símbolo de accesibilidad fue diseñado por la Unidad de Diseño Gráfico del Departamento de Información Pública de la ONU en Nueva York. Se trata de una figura con los brazos abiertos, que simboliza la inclusión para las personas, sin distinción de sus capacidades, dejando atrás el logotipo del hombre en silla de ruedas que pintan en blanco con azul por ser discriminatorio.

El logotipo de accesibilidad fue creado para representar “accesibilidad”, incluyendo la accesibilidad de la información, servicios, tecnologías de la comunicación, así como el acceso físico.

La mayor fortaleza de este símbolo es independizar el concepto “accesibilidad” y no asociarla con la figura que asociamos naturalmente con “discapacidad”, según se expresó ante la ONU.

El nuevo logotipo fue publicado el pasado 11 de enero de 2016 por el Consejo Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad.

El actual logo de Accesibilidad, una figura humana con los brazos abiertos que simboliza la inclusión para las personas en todas partes. Este nuevo logotipo de alcance global fue creado para el uso en productos de información pública impresos y electrónicos con el fin de crear conciencia acerca de los problemas relacionados con la discapacidad y la accesibilidad.

El mismo fue revisado y seleccionado por los Grupos Focales sobre Accesibilidad, en colaboración con el Grupo de Trabajo Interdepartamental sobre Accesibilidad en la Secretaría de las Naciones Unidas. Este grupo se compone de organizaciones de la sociedad civil, incluidas las organizaciones eminentes de las personas con discapacidad como la Alianza Internacional de Discapacidad, Leonard Cheshire Internacional y Human RightsWatch, entre otros.